

Урок 3.

Тема урока: **Специфика социальных технологий.**

Тип урока: комбинированный.

Цели урока: организовать деятельность обучающихся по ознакомлению со спецификой социальных технологий;

Социальная технология — совокупность приёмов и методов, применяемых для решения социальных проблем путём воздействия на сознание людей и изменения социальной действительности.

Социальный (лат. *Socialis* — общественный) — связанный с жизнью и отношениями людей в обществе.

Социальные технологии применяются в различных сферах деятельности людей.

В государственном управлении социальные технологии используют для разработки программ социально-экономического развития страны и отраслей экономики, разработки новых законопроектов. Применение социальных технологий ускоряет процесс разработки важных государственных документов и делает их более продуманными и реализуемыми, поскольку привлечение к работе большого количества экспертов и представителей различных государственных институтов позволяет учесть множество нюансов.

В политической сфере социальные технологии применяют для идеологической работы и формирования общественного мнения.

В предпринимательской сфере эти технологии используют для решения задач бизнеса, привлечения новых групп покупателей на рынок товаров и услуг.

В науке социальные технологии применяют для всестороннего обсуждения и разработки новых подходов к решению важных научных проблем, что приводит к созданию новых научных направлений и активизации научного творчества.

Социальные технологии используются людьми с древнейших времён. Часто элементами такой технологии являлись публичные выступления признаваемых обществом авторитетных людей (рис. 1, 2)



Рис. 1. Воззвание Минина к нижегородцам на борьбу с захватчиками (картина М. И. Пескова)



Рис. 2. Митинг в деревне. Агитатор (картина Д. П. Штеренберга)

Применение социальных технологий приносит результат только в условиях коммуникации — общения между людьми.

При межличностной и межгрупповой коммуникации, когда общается небольшое количество людей, применяют следующие социальные технологии.

Метод мозгового штурма (брейнсторминг) — **оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности**, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике.

Деловая игра — **технология принятия важного управленческого решения исходя из заданных исходных данных**. Она состоит в том, что каждый из группы специалистов, находящихся в одном помещении или связанных в онлайн-режиме, высказывает своё мнение в соответствии с отведённой ему условной ролью, в результате чего принимается решение первого уровня. Это решение меняет начальные исходные данные, поэтому процедура игры повторяется уже с новыми данными и принимается решение второго уровня и так далее до получения необходимого результата.

Бизнес-симуляция — технология, предназначенная для обучения людей навыкам **предпринимательства**. Компьютерная бизнес-симуляция представляет собой интерактивную игру, в которой анализ принятых решений выполняет компьютерная программа, моделирующая условия реального бизнеса. Бизнес-симуляция может также иметь вид настольной или деловой игры.

Существуют также и другие социальные технологии, применяемые в условиях межличностной и межгрупповой коммуникации: рефлексивная игротехника, моделирующие игры, технология работы в парах, ролевые игры и др.

При публичной и массовой коммуникации, когда общается большое количество людей, применяют следующие социальные технологии:
— **новостная лента** — технология, представляющая собой блок постоянно обновляемой информации, доступной для заинтересованного интернет-пользователя;
— **социальная сеть** — технология, которая представляет собой особым образом организованную среду общения людей в Интернете, позволяющую им выстраивать социальные взаимоотношения в соответствии с их интересами (политическими, экономическими, коммерческими, финансовыми, культурными) или потребностями в отдыхе, досуге, развлечениях;
— **технологии средств массовой информации (СМИ)** обеспечивают систематическое распространение сообщений через печать, радио, телевидение, кино, звукозапись, видеозапись в целях оказания идеологического, политического, экономического или организационного воздействия на оценки, мнения и поведение людей.

Знакомимся с профессиями

Журналист — специалист, занимающийся сбором и обработкой информации для дальнейшей передачи её гражданам через СМИ. Он ориентируется во всех вопросах, касающихся жизни людей и окружающей среды, отличается хорошей коммуникабельностью, сообразительностью, любознательностью, творческим мышлением. Важные качества профессии — грамотность, внимание, находчивость. В каких бы СМИ ни работал журналист, он должен помнить о правилах морали, этических и эстетических нормах.

Задание: выпишите в тетрадь выделенные понятия.